

Estructuras de mercado analizadas

Edison Achalma

Escuela Profesional de Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Este abstract será actualizado una vez que se complete el contenido final del artículo.

Palabras Claves: keyword1, keyword2

Tabla de contenidos

Introduction

1 Publicaciones Similares

Estructuras de mercado analizadas

- 1 LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO
- 4.1. COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO
- 2 4.2. COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y COMPETENCIA PERFECTA
- 4.3. EL OLIGOPOLIO Y MODELOS DE OLIGOPOLIO
- 4.3.1. DUOPOLIO Y MONOPOLIO DE COURNOT
- 4.3.2. DUOPOLIO DE STAKELBERG.
- 4.3.3. DUOPOLIO DE BERTRAAND
- 4.3.4. LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA DE CHAMBERLIN.
- 4.1. COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO
- 4.1.1. definición de competencia perfecta y características

A) Definición

B) Característica

 Edison Achalma

El autor no tiene conflictos de interés que revelar. Los roles de autor se clasificaron utilizando la taxonomía de roles de colaborador (CRediT; <https://credit.niso.org/>) de la siguiente manera: Edison Achalma: conceptualización, redacción

La correspondencia relativa a este artículo debe dirigirse a Edison Achalma, Email: elmer.achalma.09@unsch.edu.pe

1. Atomicidad • Homogeneidad
 2. Perfecta información
 3. Perfecta movilidad
 4. Los actores económicos son precio aceptantes.
 5. La competencia es transparente, bajo la ley de un solo precio y sin publicidad y costos de transporte cero
- 5.1.1. Monopolio puro: Definición y características

- A) Definición
- B) Características
- 6. único productor y vendedor en la industria y el mercado
- 7. Producto homogéneo
- 8. Información imperfecta
- 9. Restricciones: legales, tecnológicas y naturales
- 10. Fija e impone precios en el mercado
- 11. Los monopolios crecen mediante colusiones y fusiones. 6.1.1. Competencia monopolística y Oligopolio 6.1.1. competencia monopolística

- A) Definición
- B) Características

- 12. Muchos productores y gran número de compradores
- 13. Productos diferenciados en el mercado
- 14. Libre entrada y salida de empresas
- 15. Información imperfecta
- 16. Fijan precios en el mercado
- 17. Experimentan crecimientos mediante fusiones
- 18. Competencia a través de la publicidad y marketing 7.1.1. Oligopolio y modelos

- A) Definición
- B) Características

- 19. Reducido N° de empresas
- 20. Productos pueden ser homogéneos, diferencias y sustitutos

- 21. Restricciones a la entrada de nuevas empresas: Legales, tecnológicas y 4 Las empresas compiten mediante precios y cantidades bien grandes.
- 22. Competencia imperfecta
- 23. Fijan Precios y
- 24. Competencia a través de la publicidad y marketing. MODELOS DE OLIGOPOLIO: 7.5.1. El Duopolio de Cournot. 7.5.2. La Competencia Monopolística en el modelo de Cournot. 7.5.3. El Duopolio de Stackelberg 7.5.4. El Duopolio de Chamberlin 7.5.5. El Duopolio de Bertrand. 7.5.6. El Duopolio de Edgeworth 7.5.7. El Duopolio de Paul SWEZZY

1 Publicaciones Similares

Si te interesó este artículo, te recomendamos que explores otros blogs y recursos relacionados que pueden ampliar tus conocimientos. Aquí te dejo algunas sugerencias:

- 1. [!\[\]\(33006de4dd11f8c729ca8ca0fde0352f_img.jpg\) Introducion A Organizacion Industrial](#)
- 2. [!\[\]\(d5f9ffa97ddb414b7e96feb8ad710c8e_img.jpg\) Empresa Como Organizacion](#)
- 3. [!\[\]\(d900cae4f5a7d73d67b6a98ff3e7bb9a_img.jpg\) Sistemas Economicos](#)
- 4. [!\[\]\(ca15981e1cca5aa5bb6984590487f7b9_img.jpg\) Mercado Relevante](#)
- 5. [!\[\]\(bbe2f84e2181f98756cb54246365881c_img.jpg\) Medidas Concentracion Desempeño](#)
- 6. [!\[\]\(4758ad81fc3759288da80cbff59390b5_img.jpg\) Estructura Del Mercado](#)
- 7. [!\[\]\(1ffc1f6424069c9a65667a94968b1808_img.jpg\) Elasticidad](#)

Esperamos que encuentres estas publicaciones igualmente interesantes y útiles. ¡Disfruta de la lectura!